

MĚSTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO ÚPICE
Chelčického 216, 542 32 Úpice

ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2015

I. ČINNOST

V roce 2015 byla divadelní budova veřejností využita 167 dní, tj. 66% z celkového počtu pracovních dní v roce 2015 (251 pracovních dní) a realizovalo se zde 193 různých aktivit (představení, zkoušky, promítání atd.). Celý květen byla budova divadla v podstatě uzavřena, a to z důvodu probíhající digitalizace kina Mír (práce na elektrorozvodech, snímání a instalace nového plátna, úpravy maskování atd.). Podíl divadelních představení, představení kina a zkoušek viz Příloha 1. V době divadelních prázdnin (červenec, srpen, první půle září) bylo prací zaměstnanců dokončeno částečné zajištění oken na schodišti na balkon a do divadelní věže (zasazení vnitřních oken, která částečně zabraňují masivním unikům tepla a průniku srážek skrz poničené rámy vlastních oken budovy).

Na základě rozhodnutí úspěšné žádosti o dotaci od Státního fondu kinematografie bylo vyhlášeno výběrové řízení na dodavatele pro veřejnou zakázku malého rozsahu Digitalizace kina Mír dle standardu DCI. Do výběrového řízení se přihlásily dvě firmy, na základě kritéria nejnižší cenové nabídky se stala vítězným dodavatelem firma Xtreme Cinemas, s. r. o., Praha. Dílo bylo provedeno a předáno v termínu včetně školení zaměstnanců, od 1. 6. 2015 promítá kino Mír ve standardu DCI 2D. Udělením certifikace DCI se změnilo postavení kina Mír Úpice vůči distributorům filmových kopií. Uzavřeny byly nové smlouvy zajišťující pro MKS procentní půjčovné s nejvyšší možnou hranicí odvodu (tj. 50% tak, aby cena vstupenky pro diváka byla podle stanovení distributora nejnižší možná).

Technologie instalovaná v kině Mír umožňuje další technický rozvoj pro budoucnost, technické parametry základních zařízení byly nastaveny tak přísně, aby kompatibilitou vyhovovaly dalším prvkům - např. rozšíření na 3D promítání, instalaci satelitního přijímače pro umožnění přímých přenosů a podobně.

I.1 Vlastní pořadatelská činnost

Divadlo

V roce 2015 bylo uvedeno 11 dovezených programů pořádaných MKS (divadla 3, koncerty 3, další formy 2, pořady pro školy 3). Jeden program MKS spolupořádalo (Toulky s Jiřím Menzlem, spolupořádání se ZŠ Bří Čapků Úpice a TV JS).

Návštěvnost programů pořádaných MKS byla 2486 diváků, náklady na vlastní realizaci programů (cena představení, doprava, poplatky OSA, Dilia, výlep plakátů) bez energií a mzdových nákladů zaměstnanců MKS činily 406 388 Kč. Tržba na vstupném činila 426 615 Kč.

Kino

V roce 2015 se konalo celkem 138 promítání, z toho 21 z nich se v období 1. 1. - 31. 5. 2015 (do uvedení digitálního kina do provozu) neuskutečnilo z důvodu nezájmu diváků.

Návštěvnost byla 1618 diváků, z toho 175 do 31. 5. a 1443 od 1. 6. do 31. 12. 2016. V porovnání s výsledky návštěvnosti za rok 2014 se jedná o nárůst o 140% (v roce 2014 675 diváků, v roce 2015 1618 diváků). Náklady na vlastní realizaci promítání (cena za zapůjčení a přepravné filmů,

poplatky OSA, Fond kinematografie) bez energií a mzdových nákladů zaměstnanců MKS (při zahrnutí tisku a výlepu přehledných plakátů MKS) činily 175 331,63 Kč, což je částka srovnatelná s těmito náklady v roce 2014 (170 129,13 Kč). Tržba na vstupném činila 153 886 Kč, což je v porovnání s minulým obdobím nárůst o 230% (tržba v roce 2014 za vstupné na představení kina činila 46 600 Kč).

Celkem tedy provoz kina v roce 2015 skončil výsledkem -21 445 Kč, což je přibližně polovina částky, kterou MKS doplatilo na provoz kina za období 1. 1. - 31. 5. 2015 (jen rozdíl mezi tržbou a odvodem činil v tomto období -56 538 Kč, v této částce nejsou zohledněny náklady na výlep a poplatky). Při posouzení období digitálního promítání jsou výsledky následující: tržba činila 140 402 Kč, odvod činil 93 627 Kč, výsledek činil +46 775 Kč.

1. 6. 2015 uspořádalo MKS Den otevřených dveří digitálního kina (představení nového zařízení, možnost navštívit kabinu promítače, ukázky promítání, trailery).

I.2 Zajištění akcí pořádaných jinými subjekty

MKS zajistilo v roce 2015 20 představení pro veřejnost pořádaných dalšími subjekty činnými v úpické kultuře a školství. Jednota divadelních ochotníků pořádala jedno představení. Festiválek 3D (malá přehlídka dětského divadla) a Divadelní noc pro dětské účastníky Festiválku se v roce 2015 nekonaly.

ZUŠ A. M. Buxton Úpice pořádala 14 programů pro veřejnost (představení taneční akademie, vánoční představení Z pohádky do pohádky, koncerty). Úpické školy pořádaly v divadle jednu akci (předávání vysvědčení žákům 9. tříd ZŠ Úpice Lány). Jednu akci pořádaly Sportovní komise a Kulturní a školská komise Města Úpice (Sportovec a kulturní osobnost roku 2015), jednu Městská hudba Úpice (Vánoční koncert), jednu TV JS ve spolupráci s MKS a ZŠ bratří Čapků (Toulky s Jiřím Menzlem). Jednu akci - Filmové promítání na téma Devět křížů a jiné pověsti (autorský dokumentární film pana J. Macha ze Rtyně v Podkrkonoší) pořádalo MKS ve spolupráci s Klubem Loutkářů v Loutkovém divadélku.

Návštěvnost akcí pořádaných jinými subjekty MKS v roce 2015 nemonitorovalo. Tato situace se změní postupným přechodem na výhradní prodej vstupenek na představení z prodejního a rezervačního systému MKS, který zcela nahradí mzetový systém a zajistí přehledná data o návštěvnosti i tržbách. Služby MKS pro externí pořadatele se tak rozšíří o prodej vstupenek přes elektronický systém. V roce 2015 možnost zajištění prodeje vstupenek přes systém MKS využila přibližně polovina subjektů, které pořádaly kulturní program v budově divadla ve vlastním režii (pronájem)

Příjmy z pronájmu činily celkem 89 185 Kč, z čehož vlastní výnosy z pronájmu činily 11 000 Kč a příjmy z pronájmu určené na úhradu nákladů spojených s pronájemem divadla činily 78 185 Kč.

I.3 Další využití budovy divadla

V roce 2015 byla budova divadla využita 30 dní ke zkouškám (JDO, ZUŠ, školy, Městská hudba).

II. DALŠÍ AKTIVITY MKS

Spolupořádání akcí

V roce 2015 se MKS pořadatelsky podílelo na akcích mimo vlastní budovu. Jednalo se o akce bez vstupného, případně s dobrovolným vstupným, které bylo použito na krytí části pořadatelských nákladů. V žádném z případů MKS nebylo hlavním pořadatelem a akce se tudíž nepromítly do jeho hospodaření (s výjimkou případných mzdových nákladů).

Čarodějnický rej a lampionový průvod (30. 4. 2015, Náměstí TGM, spoluorganizátoré: ZŠ Bratří Čapků, rodina Lelkova).

Den Města Úpice 2015 (6. 6. 2015, hlavním pořadatelem Město Úpice)

Dny evropského dědictví (12. 9. 2015) - MKS se zapojilo jako spoluorganizátor v prvním oficiálním ročníku celoevropského festivalu Dny evropského dědictví. Hlavním pořadatelem akce bylo Městské muzeum a galerie JWM Úpice.

Zpívání u vánočního stromu a Vánoční trhy 2015 (29. 11. 2015, Náměstí TGM, spoluorganizátoré: ČČK Úpice, úpické školy a školky, ZUŠ a další)

Česko zpívá koledy (9. 12. 2015, hlavní pořadatel: Kulturní komise Města Úpice)

Vánoční setkání se seniory (15. 12. 2015, Městský sál, spoluorganizátoré: Město Úpice)

Výstavy ve foyer divadla

Ve foyer divadla v průběhu roku 2015 byly realizovány 4 výstavy. Ke specifickým programům (akademie ZUŠ, akademie základních a mateřských škol apod.) je vhodné výstavní funkci prostoru částečně zachovat.

Výzdoba celého prostoru foyer byl v roce 2015 vyřešena komplexně - výzdobou historickými plakáty z představení JDO Úpice z počátku 20. století.

Kulturní kalendář na webu MKS

Po celý rok 2015 provozovalo MKS na svých webových stránkách kulturní kalendář, záložku, v níž poskytuje všem pořadatelům kulturních akcí v Úpici možnost bezplatné prezentace. Služba je efektivní, pokud jde o informování veřejnosti o dění v Úpici. V ohledu možného předcházení kolizí akcí se zatím neosvědčila (tzn. pořadatelské subjekty se neohlížejí na možnost kolize vlastního plánovaného programu s programem jiným) a upgrade v této oblasti je plánován v roce 2016.

Další spolupráce

Na akci Pohádkový les do Havlovic zapůjčilo MKS praktikáble. Zaměstnanci MKS se dále účastní na vývoji a výrobě scény pro divadelní představení JDO.

III. PROPAGACE A PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Propagace

Standardně propaguje MKS svoji činnost pomocí tištěných plakátů. Výlep probíhá v Úpici na plakátových plochách a u některých soukromých podnikatelů a firem (Juta, Pekařství Karel Nývlt, Cukrárna U Vitochů a na dalších místech) a v okolních obcích. Z úsporných důvodů jsou v tiskárně zpracovávány pouze přehledné měsíční plakáty, plakáty k jednotlivým představením jsou vyráběny přímo v MKS, což se významně odráží na jejich formě. Přehledné plakáty informují o akcích v divadle (divadlo a kino) a akcích v městském muzeu.

Velkoplošné poutače k jednotlivým představením umístované na zábradlí (Pod Městem, křižovatka u benzínové čerpací stanice) připravují vlastní prací zaměstnanci MKS. Za současných rozpočtových podmínek není v silách MKS situaci změnit. Poutače se bohužel stávají často cílem vandalů.

Z tradičních médií využívá MKS k propagaci Úpické noviny, Přehled akcí Turistického informačního centra Úpice a Krkonošské noviny, spolupráce s Trutnovinkami byla via facti ze strany jejich redakce ukončena.

MKS v roce 2015 investovalo do vylepšení vlastních výlepních plocha vitrin. Byly zakoupeny a nainstalovány kliprámy, které umožňují efektivnější využití plakátů, jejich ochranu před nepříznivými klimatickými podmínkami a vandaly. Rámy jsou navíc elegantní a pozvedly významně vzhled veřejného prostoru. V současné době jsou kliprámy instalovány na přibližně 2/3 všech výlepních míst ve správě MKS, cca 10 kliprámu bude zakoupeno a instalováno v roce 2016.

Od 1. 6. 2015 zpracovávají zaměstnanci MKS letáky s nabídkou programu kina, které jsou v nákladu 2000 ks měsíčně tištěny vlastní prací MKS a stejným způsobem distribuovány.

Činnost MKS byla v roce 2015 propagována pomocí vlastních webových stránek instituce. Za účelem využití možností nových médií využívá MKS profily na Facebooku a účet na Google+. Z dalších možností MKS prezentuje svou nabídku na internetových portálech Kam zajdem (www.kamzajdem.cz), 365 dní (www.programy.sms.cz) a Ergis Krkonoše (www.ergis.cz) a v kulturních rubrikách rozhlasových stanic Rádio Černá hora a Rádio Metuje.

V roce 2015 přišlo MKS o možnost propagace v nejbližším regionu, kterou zprostředkoval internetový portál jestrebihory.net, a to v důsledku vystoupení města Úpice ze Svazku obcí Jestřebích hor.

S výjimkou přehledných plakátů je MKS rozpočtem limitováno pouze na neplacené propagační možnosti.

Publikační činnost

S výjimkou pravidelných příspěvků v Úpických novinách nevydalo MKS v roce 2015 žádnou samostatnou publikaci.

IV. MAJETEK, TECHNICKÉ VYBAVENÍ A JEHO VYUŽITÍ

Na základě rozhodnutí zastupitelstva Města Úpice o přijetí dotace ve výši 800 000 Kč od Státního fondu kinematografie a schválení financování realizace digitalizace kina Mír (v hodnotě cca 1 800 000 Kč při podílu 800 000 Kč z dotace, přibližně 740 000 Kč z prostředků MKS a jednorázové investiční dotace zřizovatele ve výši 260 000) bylo realizováno výběrové řízení na splnění veřejné zakázky malého rozsahu Digitalizace kina Mír Úpice dle standardu DCI. Vítěz výběrového řízení, firma Xtreme Cinemas, s. r. .o. Praha, provedla digitalizaci kina v celkové částce 1 787 412 Kč vč. DPH.

V roce 2015 byly dále zakoupeny: 20 ks kliprámu ke zkvalitnění funkce a estetiky výlepních ploch MKS, notebook, externí HDD 4TB k rozšíření paměti serveru digitálního kina a 6 velkých jevištních světél (1 světelná rampa).

IV. EKONOMICKÉ ÚDAJE

IV.1 Personální záležitosti

V MKS pracují tři zaměstnanci v hlavním pracovním poměru. Úvazek uklízečky činí 0,65, další dva úvazky jsou plné. Účetní, uvaděči, pokladní a další technici pracují na dohody o pracovní činnosti.

V roce 2015 absolvoval zaměstnanec MKS osvětlovačský kurs garantovaný agenturou Impuls, Hradec Králové.

IV.2 Rozbor hospodaření MKS za rok 2015

NÁKLADY	plánováno v tis. Kč	skutečně čerpáno v Kč
501 materiál	52	54 296
502 energie	390	334 566
511 opravy a udržování	12	1 890
513 nákl. na reprezentaci		4 089
518 služby	550	739 045,78
521 mzdové náklady	700	705 000
524 zákon. pojištění	180	210 326
525 jiné soc. pojištění		1 734
527 zákonné soc. náklady	3	6 186
528 jiné sociální náklady	16	13 186
551 odpisy	256	148 643
558 náklady DDHM		64 301
549 ostatní nákl. z činnosti	22	21 089
NÁKLADY CELKEM	2 181	2 304 351,78
VÝNOSY		
602 výnosy z prodeje služeb	330	580 501
603 výnosy z pronájmu	80	89 185
648 čerpání fondů		5 000
662 ostatní výnosy (úroky)		815,86
672 dotace zřizovatele	1 771	1 768 684,10
VÝNOSY CELKEM	1 930	2 444 185,96
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK		+139 834,18

V Úpici 12. 4. 2015
Jana Nešněrová