

**MĚSTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO ÚPICE**  
**Chelčického 216, 542 32 Úpice**

---

**ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2016**

## **I. ČINNOST**

V roce 2016 byla divadelní budova veřejností využita 264 dní, tj. více než bylo pracovních dní v roce 2016 (251 pracovních dní) a 74% všech dní v roce. Realizovalo se zde 276 různých aktivit (představení, zkoušky, promítání atd.). Podíl divadelních představení, představení kina a zkoušek viz Příloha 1.

Na sklonku roku 2016 zahájilo MKS kroky, které povedou k rozšíření technologie digitálního promítání v kině Mír na 3D (pasivní technologie).

### **I.1 Vlastní pořadatelská činnost**

#### **Divadlo**

V roce 2016 bylo uvedeno 10 dovezených programů pořádaných MKS (divadla 5, koncerty 2, další formy 1, pořady pro školy 2). Jeden program MKS spolupředávalo (s TV JS - Jakub Vágner: Expedice nejen za sladkovodními giganty).

Návštěvnost programů pořádaných MKS (bez školních představení) byla 2 342 (meziroční pokles o 144 diváků vlivem většího procenta programů, které MKS pouze technicky zajišťovalo a nízké návštěvnosti ochotnických představení), náklady na vlastní realizaci programů (cena představení, doprava, poplatky OSA, Dilia, výlep plakátů) bez energií a mzdových nákladů zaměstnanců MKS činily 414 247,74 Kč. Tržba na vstupném činila 528 340 Kč.

#### **Kino**

V roce 2016 se konalo celkem 191 promítání, jedno se neuskutečnilo z důvodu nezájmu diváků. Návštěvnost byla 3 472 diváků (meziroční nárůst o 114,6%, v roce 2015 byla návštěvnost kina 1618 diváků). Náklady na vlastní realizaci promítání (cena za zapůjčení a přepravné filmů, poplatky OSA, Fond kinematografie) bez energií a mzdových nákladů zaměstnanců MKS (při zahrnutí tisku a výlepu přehledných plakátů MKS) činily 294 306,74 Kč, což je částka o cca 120 000 vyšší než byla výše nákladů v loňském roce. Nárůst je způsoben meziročním navýšením počtu odehraných představení o 53 (navýšení o 38%). Tržba na vstupném činila 367 388 Kč.

### **I.2 Zajištění akcí pořádaných jinými subjekty**

MKS zajistilo v roce 2016 16 představení pro veřejnost pořádaných dalšími subjekty činnými v úpické kultuře a školství.

ZUŠ A. M. Buxton Úpice pořádala 10 programů pro veřejnost (představení taneční akademie, vánoční představení Z pohádky do pohádky, koncerty). Úpické školy pořádaly v divadle dvě akce (Akademie Mateřských škol, předávání vysvědčení žákům 9. tříd ZŠ Úpice Lány). Jednu akci pořádaly Sportovní komise a Kulturní a školská komise Města Úpice (Sportovec a kulturní

osobnost roku 2016), jednu Městská hudba Úpice (Vánoční koncert), jednu TV JS ve spolupráci s MKS (Jakub Vágnér: Expedice nejen za sladkovodními giganty) a jednu Klub Loutkářů Úpice. Návštěvnost akcí pořádaných jinými subjekty MKS v roce 2016 v úplnosti nemonitorovalo. Tato situace se změnila postupným přechodem na výhradní prodej vstupenek na představení z prodejního a rezervačního systému MKS, který zcela nahradí mazetový systém a zajistí přehledná data o návštěvnosti i tržbách. Služby MKS pro externí pořadatele byly v roce 2016 rozšířeny o prodej vstupenek přes elektronický systém, ne všichni pořadatelé však této možnosti využili. V roce 2016 možnost zajištění prodeje vstupenek přes systém MKS využila přibližně třetina subjektů, které pořádaly kulturní program v budově divadla ve vlastní režii (pronájem) Příjmy z pronájmu činily celkem 76 944 Kč, z čehož vlastní výnosy z pronájmu činily 5 000 Kč a příjmy z pronájmu určené na úhradu nákladů spojených s pronájemem divadla činily 71 944 Kč.

### **I.3 Další využití budovy divadla**

V roce 2016 byla budova divadla využita 55 dní ke zkouškám (JDO, ZUŠ, školy, Městská hudba a další).

## **II. DALŠÍ AKTIVITY MKS**

### **Spolupřádání akcí**

V roce 2016 se MKS pořadatelsky podílelo na akcích mimo vlastní budovu. Jednalo se o akce bez vstupného, případně s dobrovolným vstupným, které bylo použito na krytí části pořadatelských nákladů. V žádném z případů MKS nebylo hlavním pořadatelem a akce se tudíž nepromítly do jeho hospodaření (s výjimkou případných mzdových nákladů).

Čarodějnický rej a lampionový průvod (30. 4. 2016, Náměstí TGM, spoluorganizátoré: ZŠ Bratří Čapků, rodina Lelkova).

Setkání u Michalské kaple (18. 6. 2016, hlavní pořadatel Římskokatolická farnost Úpice) .

Zpívání u vánočního stromu (27. 11. 2016, Náměstí TGM, spoluorganizátoré: ČČK Úpice, úpické školy a školky, ZUŠ a další)

Česko zpívá koledy (14. 12. 2016, hlavní pořadatel: Kulturní komise Města Úpice)

Vánoční setkání se seniory (13. 12. 2016, Městský sál, hlavní pořadatel: Město Úpice)

### **Výstavy ve foyer divadla**

Ve foyer divadla v průběhu roku 2016 byly realizovány 4 výstavy. Ke specifickým programům (akademie ZUŠ, akademie mateřských škol apod.) je vhodné výstavní funkci prostoru částečně zachovat.

Výzdoba celého prostoru foyer byl v roce 2016 vyřešena komplexně - výzdobou historickými plakáty z představení JDO Úpice z počátku 20. století.

### **Kulturní kalendář na webu MKS**

Po celý rok 2016 provozovalo MKS na svých webových stránkách kulturní kalendář, záložku, v níž poskytuje všem pořadatelům kulturních akcí v Úpici možnost bezplatné prezentace. Služba je efektivní, pokud jde o informování veřejnosti o dění v Úpici. V ohledu možného předcházení kolizí akcí se zatím neosvědčila (tzn. pořadatelské subjekty se neohlížejí na možnost kolize vlastního plánovaného programu s programem jiným), ačkoli v roce 2016 proběhl v této oblasti

plánovaný upgrade - systém nyní automaticky generuje emailové upozornění pořadatelům, jejichž akce jsou nahlášeny na stejný den.

### **Další spolupráce**

Na akci Pohádkový les do Havlovic zapůjčilo MKS praktikáblu. Stejně tak zapůjčilo praktikáblu Městskému muzeu pro instalaci vánoční výstavy. Zaměstnanci MKS se dále účastní na vývoji a výrobě scény pro divadelní představení JDO.

## **III. PROPAGACE A PUBLIKAČNÍ ČINNOST**

### **Propagace**

Standardně propaguje MKS svoji činnost pomocí tištěných plakátů. Výlep probíhá v Úpici na plakátových plochách a u některých soukromých podnikatelů a firem (Juta, Pekařství Karel Nývlt, Cukrárna U Vitochů a na dalších místech) a v okolních obcích. Z úsporných důvodů jsou v tiskárně zpracovávány pouze přehledné měsíční plakáty, plakáty k jednotlivým představením jsou vyráběny přímo v MKS, což se významně odráží na jejich formě. Přehledné plakáty informují o akcích v divadle (divadlo a kino) a akcích v městském muzeu.

Velkoplošné poutače k jednotlivým představením umístované na zábradlí (Pod Městem, křižovatka u benzínové čerpací stanice) připravují vlastní prací zaměstnanci MKS. Za současných rozpočtových podmínek není v možnostech MKS situaci změnit. Poutače se bohužel stávají často cílem vandalů.

Z tradičních médií využívá MKS k propagaci Úpické noviny, Přehled akcí Turistického informačního centra Úpice a Krkonošské noviny a Televizi JS.

MKS v roce 2016 dokončilo investici do vylepšení vlastních výlepnicích plocha vitrin. Bylo zakoupeno a nainstalováno dalších 10 kliprámu, které umožňují efektivnější využití plakátů, jejich ochranu před nepříznivými klimatickými podmínkami a vandaly. Rámy jsou navíc elegantní a pozvedly významně vzhled veřejného prostoru. V současné době jsou kliprámy instalovány na všech vývěsních plochách spravovaných MKS.

I v průběhu roku 2016 zpracovávali zaměstnanci MKS letáky s nabídkou programu kina, které jsou v nákladu 2000 ks měsíčně tištěny vlastní prací MKS a stejným způsobem distribuovány.

Činnost MKS byla v roce 2016 propagována pomocí vlastních webových stránek instituce. Za účelem využití možností nových médií využívá MKS také profil na Facebooku. Z dalších možností MKS prezentuje svou nabídku na internetových portálech Kam zajdem ([www.kamzajdem.cz](http://www.kamzajdem.cz)), 365 dní ([www.programy.sms.cz](http://www.programy.sms.cz)) a Ergis Krkonoše ([www.ergis.cz](http://www.ergis.cz)) a v kulturních rubrikách rozhlasových stanic ČRo Hradec Králové, Rádio Černá hora a Rádio Metuje.

S výjimkou přehledných plakátů a plakátů k jednotlivým představením je MKS rozpočtem limitováno pouze na neplacené propagační možnosti.

### **Publikační činnost**

S výjimkou pravidelných příspěvků v Úpických novinách nevydalo MKS v roce 2016 žádnou samostatnou publikaci.

#### **IV. MAJETEK, TECHNICKÉ VYBAVENÍ A JEHO VYUŽITÍ**

V roce 2016 byly dále zakoupeny: 10 ks kliprámů ke zkvalitnění funkce a estetiky výlepních ploch MKS, 20 ks skládacích židlí (oboje DKP),

Přírůstky k DDHM: přímočará listová pila, dva bezdrátové mikrofony a PC, monitory a tiskárna k vybavení pokladny divadla/ kina - vše v celkové hodnotě 33 977 Kč.

V roce 2016 byl vyřazen majetek v hodnotě 19 283 Kč (dva textové editory, dva šály, sufitu, neopravitelný mikroport a neopravitelný DVD přehrávač Sencor).

## IV. EKONOMICKÉ ÚDAJE

### IV.1 Personální záležitosti

V MKS pracují tři zaměstnanci v hlavním pracovním poměru. Úvazek uklízečky činí 0,65, další dva úvazky jsou plné. Účetní, uvaděči, pokladní a další technici pracují na dohody o pracovní činnosti.

### IV.2 Rozbor hospodaření MKS za rok 2015

<b>NÁKLADY</b>	<b>plánováno v tis. Kč</b>	<b>skutečně čerpáno v Kč</b>
<b>501 materiál</b>	50	<b>51 370</b>
<b>502 energie</b>	390	<b>71 324</b>
<b>503 jiné nesklad. dodávky</b>		<b>284 068</b>
<b>511 opravy a udržování</b>	10	<b>23 580</b>
<b>513 nákl. na reprezentaci</b>		<b>4 202</b>
<b>518 služby</b>	550	<b>808 753,17</b>
<b>521 mzdové náklady</b>	720	<b>734 500</b>
<b>524 zákon. pojištění</b>	190	<b>212 355</b>
<b>525 jiné soc. pojištění</b>		<b>1 751</b>
<b>527 zákonné soc. náklady</b>	3	<b>9 367</b>
<b>528 jiné sociální náklady</b>	16	<b>12 635</b>
<b>551 odpisy</b>	122	<b>122 625</b>
<b>558 náklady DDHM</b>		<b>33 977</b>
<b>549 ostatní nákl. z činnosti</b>	22	<b>20 906</b>
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>2 073</b>	<b>2 391 413,17</b>
<b>VÝNOSY</b>		
<b>602 výnosy z prodeje služeb</b>	350	<b>895 728</b>
<b>603 výnosy z pronájmu</b>	70	<b>76 944</b>
<b>rozpouštění dotace SFK</b>	53	
<b>648 čerpání fondů</b>		<b>14 500</b>
<b>649 ostatní výnosy</b>		<b>2 000</b>
<b>662 ostatní výnosy ( úroky)</b>		<b>602,75</b>
<b>rozpouštění dotace SFK</b>		<b>53 368,20</b>
<b>672 dotace zřizovatele</b>	1 600	<b>1 600 000</b>
<b>VÝNOSY CELKEM</b>	<b>0</b>	<b>2 643 142,95</b>
<b>HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK</b>		<b>+251 729,78</b>

## **NÁVRH NA ROZDĚLENÍ HV**

**fond odměn: 20. 000,00**

**rezervní fond: 231.729,78**

pozn. prostředky budou určeny na investici do rozšíření technologie v kině na 3D.

V Úpici 28. 3. 2017

Jana Nešněrová