

MĚSTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO ÚPICE
Chelčického 216, 542 32 Úpice

ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2014

I. ČINNOST

V roce 2014 byla divadelní budova veřejností využita 199 dní, tj. 79% z celkového počtu pracovních dní v roce 2014 (252 pracovních dní) a realizovalo se zde 216 různých aktivit (představení, zkoušky, promítání atd.). Podíl divadelních představení, představení kina a zkoušek viz Příloha 1. V době divadelních prázdnin (červenec, srpen, první půle září) bylo prací zaměstnanců provedeno zajištění oken na schodišti na balkon a do divadelní věže (zasazení vnitřních oken, která částečně zabraňují masivním unikům tepla a průniku srážek skrz poničené rámy vlastních oken budovy). O divadelních prázdninách zaměstnanci MKS vyrobili ještě pódiový stan, který byl s úspěchem použit nejen při Velké divadelní pouti, ale také při Zpívání u Vánočního stromu.

Na podzim roku 2014 byla realizována akce revitalizace suterénu (investiční akce Města Úpice, odtěžení stavebního rumu v prostoru za tzv. plesnivou šatnou, instalace rekuperační jednotky, vysušení velké a tzv. plesnivé divadelní šatny, sanační omítky v tzv. plesnivé šatně a chodbě suterénu). Prostor získaný za tzv. plesnivou šatnou je využíván jako sklad materiálu Jednoty divadelních ochotníků (provoz Bohémy), tzv. plesnivá šatna bude po úplném vysušení používána jako další divadelní šatna, respektive skládek rekvizit, a pomůže tak řešit dramatický nedostatek prostoru, který v divadle větší soubory zažívají.

Na základě rozhodnutí Rady města Úpice vypracovalo MKS ve 2. pololetí roku 2014 projekt digitalizace kina Mír a po úspěšné žádosti o grant u Státního fondu kinematografie byla naplánována jeho realizace v 1. pololetí roku 2015 (termín: 30. 6. 2015).

I.1 Vlastní pořadatelská činnost

Divadlo

V roce 2014 bylo uvedeno 10 dovezených programů pořádaných MKS (divadla 3, koncerty 5, další formy 2), jedno plánované představení bylo z technických důvodů zrušeno ve fázi příprav programu, takže diváci tuto změnu nepocítili (Klicperovo divadlo HK). Jeden program MKS spolupřátalo (Toulky s Halinou Pawlowskou, spolupřátání se ZŠ Bří Čapků Úpice a TV JS). Návštěvnost programů pořádaných MKS byla 2716 diváků, náklady na vlastní realizaci programů (cena představení, poplatky OSA, Dilia, výlep plakátů) bez energií a mzdových nákladů zaměstnanců MKS činily 241 707,20 Kč. Tržba na vstupném činila 298 710 Kč.

Kino

V roce 2014 se konalo celkem 122 promítání (2 promítání byla z technických důvodů zrušena), z toho 56 se z důvodu nezájmu diváků neuskutečnilo.

Návštěvnost byla 675 diváků. Náklady na vlastní realizaci promítání (cena za zapůjčení a přepravné filmů, poplatky OSA, Fond kinematografie) bez energií a mzdových nákladů zaměstnanců MKS (při zahrnutí tisku a výlepu přehledných plakátů MKS) činily 170 129,13 Kč. Tržba na vstupném činila 46 600 Kč.

I.2 Zajištění akcí pořádaných jinými subjekty

MKS zajistilo v roce 2014 26 představení pro veřejnost pořádaných dalšími subjekty činnými v úpické kultuře a školství. Jednota divadelních ochotníků pořádala 4 představení. JDO dále pořádala Festiválek 3D (malá přehlídka dětského divadla) a Divadelní noc pro dětské účastníky Festiválku. Klub loutkářů pořádal celkem 4 představení. Po zprovoznění nového loutkového divadélka v Městském penzionu se činnost Klubu loutkářů přesunula z divadelní budovy. Festival loutkového divadla Rolnička 2014 se konal již v Loutkovém divadle. ZUŠ A. M. Buxton Úpice pořádala 10 programů pro veřejnost (taneční akademii, představení Z pohádky do pohádky, krajské kolo soutěže dechových orchestrů a koncerty). Úpické školy pořádaly v divadle dvě akce (akademie ZŠ Brí Čapků „Z Čapkovy zahrady“, předávání vysvědčení žákům 98. tříd ZŠ Úpice Lány). Jednu akci pořádaly Sportovní komise a Kulturní a školská komise Města Úpice (Sportovec a kulturní osobnost roku 2014), jednu Městská hudba Úpice (Vánoční koncert), jednu TV JS (Beseda s Radkem Jarošem) a jednu Klub přátel bratří Čapků a Města Úpice (Čapkočtení s besedou s RNDr. Václavem Větvíčkou).

Návštěvnost akcí pořádaných jinými subjekty MKS v roce 2014 nemonitorovalo. Tato situace se změní postupným přechodem na výhradní prodej vstupenek na představení z prodejního a rezervačního systému MKS, který zcela nahradí mazetový systém a zajistí přehledná data o návštěvnosti i tržbách. Služby MKS pro externí pořadatele se tak rozšíří o prodej vstupenek přes elektronický systém.

Příjmy z pronájmu činily celkem 105 506 Kč, z čehož vlastní výnosy z pronájmu činily 5 700 Kč a příjmy z pronájmu určené na úhradu nákladů spojených s pronájmem divadla činily 99 806 Kč.

I.3 Další využití budovy divadla

V roce 2014 byla budova divadla využita 54 dní ke zkouškám (JDO, Klub loutkářů, ZUŠ, školy, Městská hudba, KPBCMÚ).

II. DALŠÍ AKTIVITY MKS

Spolupořádání akcí

V roce 2014 se MKS pořadatelsky podílelo na akcích mimo vlastní budovu. Jednalo se o akce bez vstupného, případně s dobrovolným vstupným, které bylo použito na krytí části pořadatelských nákladů. V žádném z případů MKS nebylo hlavním pořadatelem a akce se tudíž nepromítly do jeho hospodaření (s výjimkou případných mzdových nákladů).

Čarodějnický rej a lampionový průvod (30. 4. 2014, Náměstí TGM, spolupořadatelé: ZŠ Bratří Čapků, rodina Lelkova).

Den Města Úpice 2014 (21. 6. 2014, hlavním pořadatelem Město Úpice)

Zpívání u vánočního stromu a Vánoční trhy 2014 (29. 11. 2014, Náměstí TGM, spolupořadatelé: ČČK Úpice, úpické školy a školky, ZUŠ a další)

Vánoční setkání se seniory (16. 12. 2013, Městský sál, spolupořadatelé: Město Úpice, STCJH)

Výstavy ve foyer divadla

Ve foyer divadla v průběhu roku 2014 byly realizovány 4 výstavy. Ke specifickým programům (akademie ZUŠ, akademie základních a mateřských škol apod.) je vhodné výstavní funkci prostoru zachovat, jinak prostor plní spíše funkci reprezentační (v současné době 190 let ochotnického divadla v Úpici).

Kulturní kalendář na webu MKS

Po celý rok 2014 provozovalo MKS na svých webových stránkách kulturní kalendář, záložku, v níž poskytuje všem pořadatelům kulturních akcí v Úpici možnost bezplatné prezentace. Služba je efektivní, pokud jde o informování veřejnosti o dění v Úpici. V ohledu možného předcházení kolizí akcí se zatím neosvědčila (tzn. pořadatelské subjekty se neohlížejí na možnost kolize vlastního plánovaného programu s programem jiným).

Na sklonku roku 2015 navázalo MKS užší spolupráci s místostarostou Města Úpice pověřeným pro kulturu za účelem efektivnějšího využití tohoto nástroje.

Další spolupráce

Na akci Pohádkový les do Havlovic zapůjčilo MKS praktikábly. Zaměstnanci MKS se dále účastní na vývoji a výrobě scény pro divadelní představení JDO.

III. PROPAGACE A PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Propagace

Standardně propaguje MKS svoji činnost pomocí tištěných plakátů. Výlep probíhá v Úpici na plakátových plochách a u některých soukromých podnikatelů a firem (Juta, Pekařství Karel Nývlt, Cukrárna U Vitochů a na dalších místech) a v okolních obcích. Z úsporných důvodů jsou v tiskárně zpracovávány pouze přehledné měsíční plakáty (divadlo a kino), plakáty k jednotlivým představením jsou vyráběny přímo v MKS, což se významně odráží na jejich formě. Podoba plakátů byla v roce 2014 změněna, byl vytvořen nový zajímavější design a textová plocha plakátů byla rozšířena (při zachování stávajícího formátu plakátu A1). Přehledné plakáty informují o akcích v divadle (divadlo a kino) a akcích v městském muzeu.

Velkoplošné poutače k jednotlivým představením umístované na zábradlí (Pod Městem, křižovatka u benzínové čerpací stanice) připravují vlastní prací zaměstnanci MKS. Za současných rozpočtových podmínek není v silách MKS situaci změnit. Poutače se bohužel stávají často cílem vandalů.

Z tradičních médií využívá MKS k propagaci Úpické noviny, Přehled akcí Turistického informačního centra Úpice, Krkonošské noviny a Trutnovinky (zde záleží na výběru editora, naše možnost ovlivnit zařazení našich akcí do přehledu v tištěných Trutnovinkách je zatím minimální).

Činnost MKS byla v roce 2014 propagována pomocí vlastních webových stránek instituce, dále na internetovém portálu jestrebihoj.net. Za účelem využití možností nových médií využívá MKS profily na Facebooku a účet na Google+. Z dalších možností MKS prezentuje svou nabídku na internetových portálech Kam zajdem (www.kamzajdem.cz), 365 dní (www.programy.sms.cz) a Ergis Krkonoše (www.ergis.cz) a v kulturních rubrikách rozhlasových stanic Rádio Černá hora a Rádio Metuje.

S výjimkou přehledných plakátů je MKS rozpočtem limitováno pouze na neplacené propagační možnosti.

Publikační činnost

S výjimkou pravidelných příspěvků v Úpických novinách nevydalo MKS v roce 2014 žádnou samostatnou publikaci.

IV. MAJETEK, TECHNICKÉ VYBAVENÍ A JEHO VYUŽITÍ

Technické vybavení kina nedovoluje prozatím uvedení žádaných snímků, ani zajištění dostatečně kvalitních promítání (pokud nepromítáme z 35mm filmu). Bez dokončené digitalizace zůstala po celý rok 2014 kvalita promítání rozdílná v závislosti na kvalitě dodaného DVD. PO zakoupení Blu-ray přehrávače (vyšší úroveň technologie DVD přehrávačů) se kino dostalo k zajímavějším titulům což se pozitivně odrazilo na tržbách (objem tržeb za 3. čtvrtletí dosáhl objemu za 1. pololetí).

V roce 2013 byly zakoupeny: tiskárna Epson do Turistického informačního centra (zajištění tisku vstupenek z prodejního a rezervačního systému v předprodeji) a Blu-ray přehrávač k zajištění širší programové nabídky kina. K automobilu MKS byl pořízen přívěsný vozík a tažné zařízení k zajištění samostatnosti MKS a Městského muzea a galerie Julie W. Mezerové (které má s MKS smlouvu o využívání služebního vozu) při stěhování větších nákladů.

Na základě výzvy Státního fondu kinematografie a rozhodnutí Rady Města Úpice podalo MSK žádost o grant na projekt Digitalizace kina Mír dle standardu DCI. V listopadu 2014 byla MKS rozhodnutím Rady Státního fondu kinematografie udělena dotace ve výši 800 000 Kč. Z technických důvodů (termín voleb, následné formování vedení města) připadlo rozhodování o přijetí grantu a organizace výběrového řízení na splnění Veřejné zakázky malého rozsahu Digitalizace kina Mír dle standardu DCI až na první měsíce roku 2015.

IV. EKONOMICKÉ ÚDAJE

IV.1 Personální záležitosti

V MKS pracují tři zaměstnanci v hlavním pracovním poměru. Úvazek uklízečky činí 0,65, další dva úvazky jsou plné. Účetní, uvaděči, pokladní a další technici pracují na dohody o pracovní činnosti.

IV.2 Rozbor hospodaření MKS za rok 2014

NÁKLADY	plánováno v tis. Kč	skutečně čerpáno v Kč
501 materiál	50	41 921,40
502 energie	350	251 876
511 opravy a udržování	12	5 733,96
518 služby	500	508 447,05
521 mzdové náklady	685	685 000
524 zákon. pojištění	198	209 668
525 jiné soc. pojištění		1 728
527 zákonné soc. náklady	3	6 170
528 jiné sociální náklady	19	12 825
551 odpisy	90	89 112
558 náklady DDHM		48 304,45
549 ostatní náklady z činn.	23	28 875
NÁKLADY CELKEM	1 930	1 889 660,86
VÝNOSY		
602 výnosy z prodeje služeb	330	346 220
603 výnosy z pronájmu	100	105 506
662 ostatní výnosy (úroky)		856,31
672 dotace zřizovatele	1 500	1 500 000
VÝNOSY CELKEM	1 930	1 952 582,31
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK		+62 921,45

V Úpici 9. 4. 2015
Jana Nešněrová